

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea /	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII						
2.2 Coordonator disciplina	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.3 Titularul activităților asistate/tutori	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.
2024-2025							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									4
Alte activități									-
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									94
3.8 Total ore pe semestru									150
3.9 Numărul de credite									6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem I.
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare
-------------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

	C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Introducere în științele comunicării</i> vizează competențe specifice pentru identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării.
7.2 Obiectivele specifice	Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. Identificarea formelor de comunicare interumană. Acumularea de cunoștințe de bază în domeniu conceptelor cu care operează comunicarea. Dobândirea de abilități de comunicare, relaționare, construire și susținere de discurs, comunicare orală și scrisă.

8. Conținuturi

8.1 SI Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. COMUNICAREA, O ȘTIINȚĂ ÎN CĂUTAREA UNUI DOMENIU PROPRIU 1.1. A comunica, comunicare 1.2. Comunicare și cultura 1.3. Științele comunicării și studiile culturale	10 ore	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
2. ȘCOLI ȘI DIRECȚII ÎN TEORIA COMUNICĂRII 2.1. Școala-proces 2.2. Școala semiotică 2.3. Școala structuralistă	11 ore		
3. FORME ALE COMUNICĂRII 3.1. Comunicare mediata și mediatică 3.2. Comunicarea interpersonală 3.3. Comunicarea de masă	10 ore		
4. SEMN, COD ȘI CULTURĂ 4.1. Semnul și școlile comunicării 4.2. Codare și codificare 4.3. Cultură și semnificare	11 ore		
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr. ore		
AT1. Aspecte generale ale comunicării. Comunicarea interpersonală, intrapersonală	4 ore		
AT2. Forme ale comunicării: Comunicarea verbală Comunicarea non-verbală Comunicarea scrisă	4 ore		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platformă de eLearning)	Nr. ore		
Evaluare continuă a cunoștințelor (prezentări, dezbateri)			

Tema Seminar 1: Rezolvarea unei teme pe platforma de e-learning	1,50 ora		
Tema Seminar 2: Rezolvarea unei teme pe platforma de e-learning	1,50 ora		
Tema de control 1: Rezolvarea unei teme pe platforma de e-learning	1 ora		
Tema de control 2: Rezolvarea unei teme pe platforma de e-learning	1 ora		
Test 1: Rezolvarea unei test pe platforma de e-learning	1 ore		
8.4 AA	Nr. ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai
- **Botezatu, Vanina, Narcisa, Gheorghe Lateș, 2017, *Introducere în științele comunicării*, Editura Universitară Danubius, Galați.**
- Dinu, Mihai, 2013, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București.
- Marinescu, Valentina, 2011, *Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații*, C.H. Beck, București.
- Pânișoară, Ion, Ovidiu, 2015, *Comunicarea eficientă*, Polirom, Iași.
- Wolton, Dominique, 2012, *Despre comunicare*, Comunicare.ro, București.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Anghel, Remus, Gabriel & Horváth, István, 2009, *Sociologia migrației. Teorii și studii de caz românești*, Polirom, Iași.
- Badau, Horia, Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Cabin, Ph.; Dordier, J.F. (coord.), 2010, *Comunicarea. Perspective actuale*. Iași: Polirom.
- Chelcea, Septimiu et al., 2008, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*. Iași: Polirom.
- Coșeriu, Eugeniu, 2009, *Creația metaforică în limbaj, în Omul și limbajul său. Studii de filozofie a limbajului, teorie a limbii și lingvistică generală*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, p. 167-197.
- Dinu, Mihai, 2013, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București.
- Georgiu, Grigore, 2013, *Filosofia culturii, cultură și comunicare*, Comunicare.ro, București.
- Georgiu, Grigore, 2010, *Comunicare interculturală*, Comunicare.ro, București.
- Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina, 2011, *Comunicare non-verbală și construcții sociale*, Comunicare.ro, București.
- Ivan, Loredana, Alina Duduciuc & Stănescu Dan, Flaviu, 2016, *Comunicare și percepție socială*, Comunicare.ro, București.
- Ivlampie, Ivan, 2017, *Cultura și spațiul*, Eikon, București.
- Marinescu, Valentina, 2011, *Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații*, C.H. Beck, București.
- McQuail, D.; Windhal, S., 2010, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*. București: Comunicare.ro.
- Popescu, Silvia, 2013, *Comunicare interculturală*, Institutul European, Iași.
- Preda, Sorin, *Introducere în creativitatea publicitară*, Polirom, Iași.
- Sandu, Dumitru, 2010, *Lumile sociale ale migrației românești în străinătate*, Polirom, Iași.
- Septimiu, Chelcea, 2016, *Psihologie aplicată. Publicitatea*, Polirom, Iași.
- Wolton, Dominique, 2012, *Despre comunicare*, Comunicare.ro, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	50%

10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control Teste pe platforma Danubius Online de verificare a cunoștințelor	50%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului și răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	
10.7 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea /	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE DE CRIZĂ						
2.2 Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. FLORENTINA POPA						
2.3 Tutori	Lect. univ. dr. FLORENTINA POPA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	10	3.5 AA	-
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									4
Alte activități									5
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									69
3.8 Total ore pe semestru									125
3.9 Numărul de credite									5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în științele comunicării Introducere în relații publice
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul comunicării și relațiilor publice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1.1 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C3.1 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. Cunoștințe - Identificarea, analizarea și gestionarea elementelor care definesc o situație de criză. - Cunoașterea și înțelegerea de către studenți a importanței planificării comunicării și organizarea activității echipelor orizontale și verticale, care vor interveni rapid în situații de criză. - Structurarea mesajelor transmise către diversele tipuri de publicuri în cazul situațiilor de criză. - Stabilirea de strategii pentru diverse exemple de situații de criză. Abilități - Dezvoltarea spiritului critic de tip constructiv în analizarea unor situații de comunicare de criză. - Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context și formularea mesajelor către diversele publicuri implicate. - Utilizarea adecvată a tehnologiilor informaționale în comunicarea de criză; Atitudini - Dezvoltarea capacității de identificare și evaluare a oportunităților și riscurilor specifice într-o situație de comunicare dată și indicarea soluțiilor particulare specifice; - Deprinderea și exersarea unui comportament proactiv în raport cu rezolvarea unor situații de criză; - Dezvoltarea capacității de lucru în echipă
	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Stimularea curiozității care să întrețină dorința de cunoaștere și documentarea constantă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Comunicarea de criză are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la rolul relațiilor publice în situații de criză, înțelegerea principiilor care stau la baza unei comunicări performante, interne și externe; precum și coroborarea informațiilor studiate.
7.2 Obiectivele specifice	Stabilirea planului de comunicare în condiții de criză. • Cunoașterea factorilor care previn crizele sau a celor care reduc pagubele. • Promovarea relațiilor cu publicul intern și extern pentru a menține reputația organizației în condiții de criză. • Îmbunătățirea abilităților de comunicare cu media pentru a diminua efectele crizei asupra imaginii organizației. • Cunoașterea mecanismelor care pot transforma o criză într-o oportunitate.

8. Conținuturi

8.1 SI	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Imaginea organizației. Notorietate și reputație 1.1 Imaginea organizației 1.2 Notorietatea organizației 1.3 Reputația organizației		prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	
2. Tipuri de crize 2.1 Definirea crizelor 2.2 Trăsăturile crizelor 2.3 Tipuri de crize 2.4 Criza organizațională 2.5 Criza de comunicare 2.6 Criza de imagine. 2.7 Criza mediatică			

3. Etapele crizei 3.1 Determinarea etapelor crizei 3.2 Precriza - determinarea semnalelor - prevenirea crizei - prevenirea pentru criză 3.3 Criza 3.4 Postcriza			
4. Comunicarea de criză 4.1. Comunicarea în organizație în situații de criză 4.2. Gestionarea comunicării de criză și construirea mesajului 4.3 Strategii aplicate în situații de criză 4.4 Relațiile cu presa în situații de criză			
8.2 AT	Nr.ore		
Criza și etapele crizei într-o organizație	2 ore		
Comunicarea de criză în organizații și strategiile de comunicare de criză aplicate	2 ore		
8.3 TC	Nr.ore		
Test pe platforma Danubius Online de verificare a cunoștințelor	1		
Temă de verificare cunoștințe	3		
8.4 AA	Nr.ore		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai ➤ Chiciudean Ion, Tones Valeriu, 2010, <i>Gestionarea crizelor de imagine</i>, Editura Comunicare.ro, București. ➤ Coman, Cristina, 2009, <i>Comunicarea de criza. Tehnici si strategii</i>, Polirom, Iași. ➤ David George, Chiciudean Ion, 2011, <i>Managementul comunicării în situații de criză</i>, Editura Comunicare.ro, București. ➤ Coman, Cristina, 2009, <i>Relații publice: modele teoretice și studii de caz</i>, Editura Universității din București. ➤ Fusalba, Thierry, 2011, <i>Managementul crizei - Cum să planificăm și să punem în practică o strategie de ieșire din criză</i>, CH Back, București. ➤ Libaert, Thierry, 2008, <i>Comunicarea de criză</i>, CH Beck, București. ➤ Libaert, Thierry, 2009, <i>Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare</i>, Editura Polirom, Iași. ➤ Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. ➤ Oliver, Sandra, 2009, <i>Strategii de relații publice</i>, Polirom, Iași.			
Bibliografie de elaborare a suportului de studiu • Edited by Austin L Lucinda, Yan Jin, 2017, <i>Social Media and crisis communication</i>, Routledge, London. • Chiciudean Ion, Tones Valeriu, 2010, <i>Gestionarea crizelor de imagine</i>, Editura Comunicare.ro, București. • Coombs Timothy, 2014, <i>Applied Crisis Communication and Crisis Management: Cases and Exercises</i>, SAGE Publications, Inc. • Coman, Cristina, 2009, <i>Comunicarea de criza. Tehnici si strategii</i>, Polirom, Iași. • Coman, Cristina, 2009, <i>Relații publice: modele teoretice și studii de caz</i>, Editura Universității din București, București. • David George, Chiciudean Ion, 2011, <i>Managementul comunicării în situații de criză</i>, Editura Comunicare.ro, București. • Fusalba, Thierry, 2011, <i>Managementul crizei - Cum să planificăm și să punem în practică o strategie de ieșire din criză</i>, CH Back, București. • Hartley Kate, 2019, <i>Communicate in a Crisis: Understand, Engage and Influence Consumer Behavior to Maximize Brand Trust</i>, Kogan Page. • Larkin Judy, Regester Michael, 2011, <i>Managementul crizelor și al situațiilor de risc</i>, Editura Comunicare.ro, București. • Libaer, Thierry, 2008, <i>Comunicarea de criză</i>, CH Beck, București. • Libaert, Thierry, 2009, <i>Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare</i>, Editura Polirom, Iași. • Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. • Wheeler Adrian, 2018, <i>Crisis Communications Management</i>, Emerald Publishing Limited.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pregătirea studenților prin analizarea situațiilor de criză cu care s-au confruntat instituțiile și organizațiile din România și din alte zone ale lumii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris – test pe platformă	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control	40%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului și răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament

Semnătură Director Departament,

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea /	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MULTIMEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Florentina POPA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Florentina POPA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1211	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	4	3.4 TC	10	3.5 AA	-
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									2
Alte activități									16
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar				83					
3.8 Total ore pe semestru				125					
3.9 Numărul de credite				5					

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniu. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C3.3 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). C3.4 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiza Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Multimedia</i> vizează competențe specifice pentru înțelegerea modului de creare și capturare a fișierelor grafice, audio și video și utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrarea acestor tipuri de fișiere.
7.2.Obiectivele specifice	- Cunoașterea formatelor grafice, audio, video - Cunoașterea instrumentelor de captură a imaginilor și a instrumentelor de captură audio-video - Deprinderea tehnicilor de prelucrare grafică, audio și video - Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări grafice, audio și video

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Noțiuni introductive	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	
II. Crearea și prelucrarea imaginilor	prelegerea, discursul interactiv,	

1. <i>Formate grafice</i> 2. <i>Preluarea imaginilor din camera foto</i> 3. <i>Operații de prelucrare grafică (redimensionare, decupare, rotire, modificarea rezoluției, controlul pe culoare, dominante de culoare, modificarea contrastului, modificarea luminozității, efecte speciale, transformarea imaginilor dintr-un format în altul)</i> 4. <i>Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări grafice</i>	dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	
III. Crearea și prelucrarea fișierelor audio 1. <i>Formate audio</i> 2. <i>Înregistrarea și redarea sunetelor</i> 3. <i>Operații de prelucrare audio (controlul volumului și frecvenței, tehnici mono și stereo, aplicarea de efecte speciale, selecția decuparea și copierea secvențelor, realizarea mixajelor)</i> 4. <i>Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări audio</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	
IV. Crearea și prelucrarea fișierelor video 1. <i>Formate video</i> 2. <i>Instrumente de captură video</i> 3. <i>Operații de prelucrare audio-video (selecții, decupări, copieri și mutări de secvențe, comprimarea fișierelor audio-video)</i> 4. <i>Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări video</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	

8.2 AT	Nr.ore
Crearea și prelucrarea imaginilor	2 ore
Crearea și prelucrarea fișierelor audio și video	2 ore
8.3 TC	Nr.ore
Teme de verificare cunoștințe	3
8.4 AA	Nr.ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Alain, Joannès, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, 2009
M. Dârdală, I. Smeureanu, A. Reveiu, *Tehnologii multimedia*, Editura ASE, 2008
Bogdan Orza, *Codarea și compresia informațiilor multimedia*, Editura Albastra, 2007
Horea Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011
Mark W. Schaefer, *Rețelele de socializare explicate*, Editura: ACT SI POLITON, 2016
Radu Vasiu, *Introducerea în tehnologii multimedia*, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România București, 2011
Sfetcu, Nicolae, *Internet Marketing, SEO & Advertising*, MultiMedia Publishing, 2014

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

David Dabner, *Design grafic. Principiile si practica designului grafic*, Editura Rao, 2005
M. Dârdală, I. Smeureanu, A. Reveiu, *Tehnologii multimedia*, Editura ASE, 2008
Emmanuel Tredez, Halfbob, *Rețelele sociale, cum funcționează ele?*, Editura: NICULESCU, 2018
Bogdan Orza, *Codarea și compresia informațiilor multimedia*, Editura Albastra, 2007
Bogdan Orza, Aurel Vlaicu, Camelia Popa, Mihaela Gordan, *Viziunea computerizată în exemple și aplicații practice*, UT Press, Cluj-Napoca, 2007
Mark W. Schaefer, *Rețelele de socializare explicate*, Editura: ACT SI POLITON, 2016
Rafael C. Gonzalez, Richard E. Woods, *Digital Image Processing*, 3rd Edition, Prentice Hall, 2008
Iain Richardson, *Video codec design - developing image and video compression systems*, John Wiley & Sons, England, 2007
Tay Vaughan, *Multimedia: Making It Work*, Ninth Edition, McGraw Hill Professional, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Proiect Multimedia	Platforma	60 %
10.5 Seminar / laborator	Frecvență la Întâlnirile Tutoriale, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, teme de casă pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40 %
		- 3 teme pe Danubius Online	30%
		- Prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs,

Data avizării în departament

Semnătură Director Departament,

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” din Galați
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA SPANIOLĂ ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Coordonator disciplina	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.3 Titularul activităților asistate/tutori	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.
2024-2025							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.2 S.I.	10	3.3 AT	8	3.4 TC	10	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									15
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									8
Examinări									2
Alte activități									-
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									47
3.8 Total ore pe semestru									75
3.9 Numărul de credite									3

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nivel de competență lingvistică conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi
4.2 de competențe	Noțiuni de limba spaniolă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
	C.1.1 Definirea în limba spaniolă a principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple
	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine.
	Cunoștințe

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

	Comunicare eficientă în limba spaniolă, la nivel scris și oral prin consolidarea cunoștințelor privind lexicul limbii spaniole și elementele de gramatică Însușirea și utilizarea cunoștințelor specifice în domeniul relațiilor internaționale în limba spaniolă Abilități Dezvoltarea capacității de receptare a mesajului oral Dezvoltarea abilităților de exprimare scrisă și orală Atitudini Exprimarea, la nivel scris sau oral, a unor opinii justificate prin argumente coerente Însușirea și utilizarea adecvată a vocabularului în limba străină în situații proprii domeniului
Competențe transversale	Formarea unor atitudini profesionale etice specifice domeniului Formarea continuă și valorificarea tehnicilor de învățare a unei noi limbi străine

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul <i>Limba spaniolă în comunicare și relații publice</i> are ca obiectiv însușirea structurilor spaniole specifice pentru a dobândi abilitățile necesare pentru comunicarea în limba străină. Studenții vor stăpâni regulile gramaticale ale limbii spaniole în mai multe contexte lexicale tematice.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul ajută studenții să dezvolte competențele și abilitățile necesare pentru a comunica și a scrie texte în limba spaniolă. Conform unităților de învățare, studenții vor dobândi competențe specifice domeniului de studiu. - Capacitatea studentului de a înțelege un text scris în limba spaniolă. - Capacitatea studentului de a comunica în limba spaniolă, înțelegând și făcându-se înțeles, în situații de comunicare variate. - Capacitatea studentului de a se exprima în scris în contexte bine definite în limba spaniolă.

8. Conținuturi

8.1 SI	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Suport de curs, bibliografie și notițe 1. Presentaciones. Saludos y despedidas. Verbos <i>llamarse, ser y conocer</i>. 2. Información personal en los saludos y despedidas. El verbo <i>estar</i>. 3. Nacionalidades y países. Preguntar y dar información sobre el origen. Verbos <i>hablar y entender</i>. 4. La familia. Los nombres de parentesco. Plural de nombres y adjetivos. Verbos <i>vivir y tener</i>. 5. Objetos y acciones cotidianas. Dar y pedir información sobre los objetos y su ubicación. 6. Nombres de espacios y objetos de la casa. Verbos de acciones de la vida cotidiana. Verbos modales: <i>querer, poder, necesitar</i>. 7. Las profesiones y los lugares de trabajo. Verbos relacionados con las profesiones. Preguntar por la causa y la finalidad. 8. Las horas. Nombres relacionados con la medida del tiempo (hora, día, mes). Conversaciones telefónicas. 9. Planes y obligaciones. Nombres y verbos relacionados con el ocio y la diversión. Días de la semana, meses del año.	18 ore	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	

Expresar la obligación. 10. Tareas y labores de la casa. Adverbios de frecuencia. El plural de los verbos. Expresiones de duración de las acciones. 11. El tiempo atmosférico. Las estaciones y los climas. Los medios de transporte. La expresión de los gustos (<i>verbos gustar, encantar y preferir</i>). Pronombres de complemento indirecto. 12. La ropa y los colores. Los verbos reflexivos. Tener y llevar con prendas de ropa. Pronombres átonos. 13. Los alimentos y las tiendas de alimentación. Las comidas del día. Pedir información sobre los precios. 14. En el restaurante. Nombres de comidas y bebidas. Expresar nuestros gustos en las comidas.			
8.2 AT	Nr.ore		
AT1: Transferencia y mediación de mensajes orales o escritos en diversas situaciones de comunicación	4 ore		
AT2: Elementos de comunicación en español sobre la vida social.	4 ore		
8.3 TC	Nr.ore		
Test pe platforma Danubius Online de verificare a cunoștințelor	2 ore		
8.4 AA	Nr.ore		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai - Bartolomé, Martínez, Cristina, 2014, <i>Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2</i> , Eli. - Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, 2008, <i>Spaniola practică</i> , Niculescu, București. - Olaru, Constantin, 2011, <i>Gramatica limbii spaniole – teorie și exercitii</i> , MyEbook, Bucuresti. - Botezatu, Vanina, Narcisa, 2020, <i>Curs practic de limba spaniolă</i> , Cluj-Napoca, Editura Accent.			
Bibliografie de elaborare a suportului de studiu - Bartolomé Martínez, Cristina, 2014, <i>Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2</i> , Eli. - Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, 2008, <i>Spaniola practică</i> , București, Niculescu. - Olaru, Constantin, 2011, <i>Gramatica limbii spaniole – teorie și exercitii</i> , Bucuresti, MyEbook.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării într-o limbă străină și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	50%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control Teste pe Danubius Online	50%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului și răspunsurile la întrebări		

10.7 Standard minim de performanță
cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină
Lect. univ. dr. Botezatu Vanina Narcisa

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA ITALIANĂ ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Coordonator disciplină	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa BOTEZATU						
2.3 Tutore	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa BOTEZATU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.2 A.I.	14	3.3 AT	4	3.4 TC	10	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									12
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									5
Examinări									4
Alte activități									2
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar				47					
3.8 Total ore pe semestru				75					
3.9 Numărul de credite				3					

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Cunoașterea gramaticii limbi române
4.2 de competențe	Noțiuni de limba italiana

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	-

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C.1.1 Definirea în limba italiană a principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice. C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în mediarea conflictelor de comunicare. Cunoștințe - însușirea și utilizarea cunoștințelor specifice în domeniul științelor comunicării în limba italiană Abilitați - dezvoltarea capacității de receptare a mesajului oral: înțelegere, ascultare - dezvoltarea abilităților de exprimare orală și scrisă - dezvoltarea abilității exprimării scrise: redactare Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul <i>Limba italiană în comunicare și relații publice</i> are ca obiectiv însușirea structurilor italiene specifice pentru a dobândi abilitățile necesare pentru comunicarea în limba străină. Studenții vor stăpâni regulile gramaticale ale limbii italiene în mai multe contexte lexicale tematice.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul ajută studenții să dezvolte competențele și abilitățile necesare pentru a comunica și a scrie texte în limba italiană. Conform unităților de învățare, studenții vor dobândi competențe specifice domeniului de studiu.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Suport de curs, bibliografie și notițe	14 ore	Studiul individual, studiul comparativ, referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activității pe grupe, dezbateră, analiza	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
AT1: Trasferimento e mediazione dei messaggi orali o scritti in varie situazioni di comunicazione	2 ore		
AT2: Elementi di comunicazione in italiano sulla migrazione	2 ore		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
Test pe platforma Danubius Online de verificare a cunoștințelor	5 ore		
Test pe platforma Danubius Online de verificare a cunoștințelor	5 ore		
8.4 AA	Nr.ore		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți			
- Telis, Marin & Sandro Magnanelli, <i>Nuovo Progetto Italiano 1, Corso di lingua e civiltà italiana</i> .			

<i>livello A1-A2</i>, EdiLingua, Roma, 2019 Per le esercitazioni di lingua italiana: - Maria, Cristina, Peccianti, <i>Esercizi di grammatica italiana per stranieri</i>, Giunti Editore, Milano, 2017. - Aioanei, Mirela, <i>Limba italiana. Exercitii de gramatica si vocabular</i>, Editura Polirom, Iasi, 2005. - <i>Campus Italiano per stranieri</i>. Mondadori Education. http://italianoperstranieri.mondadorieducation.it/
Bibliografie de elaborare a suportului de studiu - Telis, Marin & Sandro Magnanelli, <i>Nuovo Progetto Italiano 1, Corso di lingua e civiltà italiana, livello A1-A2</i>, EdiLingua, Roma, 2019 Per le esercitazioni di lingua italiana: - Maria, Cristina, Peccianti, <i>Esercizi di grammatica italiana per stranieri</i>, Giunti Editore, Milano, 2017. - Aioanei, Mirela, <i>Limba italiana. Exercitii de gramatica si vocabular</i>, Editura Polirom, Iasi, 2005. - <i>Campus Italiano per stranieri</i>. Mondadori Education. http://italianoperstranieri.mondadorieducation.it/

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării într-o limbă străină și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris / online	50%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control - 5 teste pe Danubius Online	50%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului și răspunsurile la întrebări		
10.7 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în
departament

Semnătura directorului de
departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ I					
2.2 Coordonator disciplină						
2.3 Tutori	Prof. univ. dr. Constantin PLOESTEANU					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ¹	Obl.
				V2		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.2 A.I.		3.3 AT		3.4 TC		3.5 AA	14
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									32
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									-
Examinări									4
Alte activități									-
3.7 Total ore de studiu individual									36
3.8 Total ore pe semestru									50
3.9 Numărul de credite									2

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	-
5.2 de desfășurare a AT	-
5.3 de desfășurare a TC	-
5.2 de desfășurare a AA	Existența bazei materiale - sală și terenuri de jocuri sportive, instalații si materiale în cazul sistemului de predare hybrid și predare alternativă pe platformă on-line (DO)

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor si metodelor de baza ale domeniului si ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvata în comunicarea profesionala; Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea si interpretarea unor variate tipuri de concepte, situatii, procese, proiecte etc. asociate domeniului;
--------------------------------	--

¹ obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă (cu elemente de interdisciplinaritate), cu respectarea palierelelor ierarhice.
	-capacitatea de a demonstra abilități de lucru în echipă; asimilarea tehnicilor de conlucrare în grup și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. -cultivarea unui climat de colaborare, cooperare și înțelegere față de toți membrii grupului; -manifestarea unei atitudini de respect față de liderii grupului; -manifestarea inițiativei în organizarea și dirijarea diferitelor activități cu caracter specific; -cunoașterea și respectarea regulilor de bază necesare organizării și desfășurării activităților specifice specializării -capacitatea de a lucra independent în vederea valorificării informațiilor specifice disciplinei parcurse în alte contexte. - asumarea răspunderii individuale față de îndeplinirea sarcinilor trasate anterior.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Perfecționarea dezvoltării fizice și a capacității motrice generale și specifice
7.2 Obiectivele specifice	- Optimizarea nivelului individual de pregătire fizică, insistând pe aptitudinile motrice semnalate ca fiind deficitare. - Îmbogățirea fondului de deprinderi motrice specifice unor ramuri de sport preferate și aplicarea acestora cu randament superior în întreceri și concursuri organizate - Îmbunătățirea stării generale de sănătate, atingerea unor indicatori funcționali normali. - Asigurarea unei dezvoltări fizice armonioase, prin acționarea constantă asupra proporționalității grupelor musculare, prevenirea instalării atitudinilor deficiente și corectarea deficiențelor fizice semnalate la nivelul segmentelor și coloanei vertebrale. - Formarea și asimilarea terminologiei sportive minimale, referitoare la: noțiuni de regulament, metode de pregătire utilizate, parametrii, dozarea, igiena, fiziologia efortului fizic, planificarea și efectele diferitelor exerciții asupra organismului, noțiuni de tactică, etc - Includerea unui număr cât mai mare de studenți în practicarea organizată a diferitelor ramuri de sport, mai ales în afara orarului universitar. - Instalarea efectelor cu caracter compensatoriu, în vederea limitării starilor de suprasolicitare psihică, induse de volumul de efort preponderent intelectual al specializării.

8. Conținuturi

8.4 Activități asistate (AA)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea unui conținut teoretic minimal vizând activitate de educație fizică, prezentarea obiectivelor și a cerințelor disciplinei.	1 oră	Expunere, descriere, instructaj.	Programarea sarcinilor și a nivelului de solicitare se face în funcție de valoarea investigațiilor inițiale.
2. Repetarea principalelor procedee din fotbal -băieți și volei -fete, cunoscute din ciclurile anterioare. Așezarea în sisteme de joc din atac și apărare. Jocuri bilaterale. Dezvoltarea vitezei de reacție la stimuli auditivi și vizuali. Repetarea startului din picioare și a lansării de la start, dezvoltarea vitezei de deplasare prin accelerări pe distanțe variabile 20-60m. Educarea forței dinamice la nivelul membrelor superioare, inferioare, abdomenului și trunchiului prin metoda lucrului în circuit și prin lucrul pe ateliere.	2 ore	Demonstrație, explicație, exersare practică informatizată (aplicații software) online. Videoclipuri cu tematică, analiza video segmentară și pe baza comentariilor și reacțiilor subiecților (online)	Parametrii efortului și ponderea conținuturilor abordate depind de reacția subiecților la stimulii planificați, de ritmul individual de progres.
3. Evaluarea cu notă prin probe specifice, a nivelului de dezvoltare a vitezei de reacție și a forței musculare segmentare	2 ore	Demonstrație, problematizare. (sistem Hybrid)	Conținuturile din jocurile sportive vor fi reluate și testate.
4. Consolidarea principalelor elemente și procedee tehnice specifice jocurilor sportive. Repetarea lor în	2 ore		Se formează grupe de lucru în funcție de

condiții de adversitate, în joc bilateral. Dezvoltarea elementelor capacității coordinative- ritm, precizie, echilibru static și dinamic, orientare spațio-temporală, combinarea mișcărilor, discriminare chinestezică, ambidextrie, agilitate. Educarea rezistenței aerobe și mixte prin metoda eforturilor uniforme și variabile.			aptitudini și Preferințe față de anumite ramuri de sport. (sistem Hybrid fara materiale ajutatoare)
5. Evaluarea cu notă prin probe specifice, a nivelului de dezvoltare a rezistenței și a gradului de stăpânire a unui joc sportiv	1 oră	Sistem Hybrid	Se ține cont în notare și de participarea la diferite activități sportive
6. AA1-AA2 Prezentarea unor sisteme de mijloace specifice educației fizice și sportive.	2 ore	Demonstrație, explicație, exersare practică informatizată (aplicații software) online.	
7. AA3-AA4 Aplicații video cu conținut de exerciții fizice și sportive practicabile la domiciliu în vederea formării deprinderilor motrice specifice	2 ore	Videoclipuri cu tematică, analiza video segmentară și pe baza comentariilor și reacțiilor subiecților (online)	
8. AA5-AA6 Dezvoltarea fizică armonioasă prin mijloace specifice educației fizice și sportului.	2 ore	Demonstrație, explicație, exersare practică informatizată (aplicații software) online.	
BIBLIOGRAFIE			
1. Albu V. <i>Teoria educației fizice și sportului</i> . Constanța: Exponto, 1999. 274 p. 2. Bompă T.O. <i>Dezvoltarea calităților biomotrice (periodizarea)</i> . București: Exponto, 2001. 282 p. 3. Rață G., Rață B.C. <i>Aptitudinile în activitatea motrică</i> . Bacău: EduSoft, 2006. 318 p. 4. Rață G., Rață Gh. <i>Educația fizică și metodică predării ei</i> . Iași: PIM, 2008. 214 p.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de servicii ale administrației publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală			
10.5 TC			
10.6 AA	Performanță motrică (sistem hybrid) Frecvență la aplicație practică (seminar) Implicarea în desfășurarea activității interactive. Atitudinea față de disciplină	Verificare teoretică (referat) sau verificarea aptitudinilor motrice, prin înlănțuiri de procedee sau jocuri de mișcare pentru deprinderile motrice. (pentru AA sistem Hybrid)	50% valoarea rezultatelor 40% frecvența și atitudine favorabilă disciplinei 10% progresul înregistrat
10.7 Standard minim de performanță			
executarea în proporție de 50% a probelor specifice			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	de Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA						
2.2 Coordonator de disciplină	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.3 Tutore	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	-
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									30
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									4
Alte activități									10
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									94
3.8 Total ore pe semestru									150
3.9 Numărul de credite									6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C.2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C.2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. Cunoștințe - dobândirea cunoștințele necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. Abilități - descrierea sistemului mass-media și a corelațiilor dintre componentele acestuia; - condiționarea istorică a devenirii sistemului mass-media; - explicarea tendințelor contemporane din sistemului mass-media. Atitudini - asumarea regulilor esențiale de transformare a evenimentului în material de presă.
--------------------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	C.T.1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei INTRODUCERE ÎN ISTEMUL MASS-MEDIA este să prezinte relația dintre mass-media și celelalte subsisteme ale societății și să dezvăluie modul de funcționare a sistemului mass-media.
7.2 Obiectivele specifice	- înțelegerea modului în care funcționează a sistemului mass-media, - înțelegerea rolului pe care mass-media îl are în societate, - înțelegerea funcțiilor pe care mass-media le are în societate.

8. Conținuturi

8.1 SI	Nr.ore	Metode de predare	Observații
UNITATEA I: DESPRE MASS-MEDIA 1. <i>Mass-media</i> – definiții 2. Funcțiile <i>mass-media</i>	7 ore	- Se vor utiliza cărți/materiale didactice aflate în posesia studenților, cursuri PowerPoint, format pdf sau Web Links, cu acces pe platforma electronică de învățământ <i>Danubius Online</i> .	- Va fi utilizat echipamentul de predare multimedia.
UNITATEA II: TIPOLOGIA MIJLOACELOR DE INFORMARE 1. Regimurile de presă 2. Tipologia mijloacelor de informare (ziarele, revistele și magazinele, radioul, televiziunea, mijloacele de informare electronice)	7 ore		
UNITATEA III: MASS-MEDIA ȘI POLITICA 1. Mass-media și politica 2. Organizarea activităților într-o instituție de presă 3. Despre relatarile jurnalistice	7 ore		
UNITATEA IV: ZIARISTICA 1. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate 2. Presa și minciuna (înțeasă ca tactică politică) 3. Noul spațiu media	7 ore		
8.2 AT	Nr.ore		
AT 1 - Mass-media - elemente definitorii – 4 ore	4 ore		
AT 2 - Mass-media politice și mass-media ca actori politici	4 ore		
8.3 TC	Nr.ore		
T.1 - <i>Explicați următoarele funcții ale mass-media: funcția informativă, funcția interpretativă, funcția expresivă și funcția critică.</i>	10 ore		
T.2 - <i>Arătați care sunt "efectele mediatizării" asupra guvernanților.</i>	10 ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți:

- *Suportul de curs* de pe platforma e-learning *Danubius online*;
- Elena Abrudan (editor), *Media în era digitală*, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021;
- Fănel Teodorașcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014;
- Fănel Teodorașcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;
- Fănel Teodorașcu, *Gazetărie și literatură. Studii*, Iași, Editura „Institutul European”, 2021;
- Fănel Teodorașcu, *Pamfil Șeicaru*, București, Editura Ars Docendi, 2014;
- Fănel Teodorașcu, *Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre „literatura efemeră”*, Iași, Editura „Institutul European”, 2020;
- Mihai Coman, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, 2004;
- Raluca Buturoiu, *Noua eră a vechiilor media*, București, comunicare.ro, 2016;
- Umberto Eco, *Despre televiziune*, Iași, Polirom, 2021.

*

- BCU Cluj – bibliotecă digitală;
- BCU Iași – bibliotecă digitală;
- Biblioteca Digitală a Bucureștilor;
- www.academia.edu.

Bibliografie selectivă de elaborare a suportului de studiu:

- Camelia Pop, *Jurnalul: personalitate și profesie*, Editura Universitară, 2011;
- Dan Ciachir, *În lumea presei interbelice*, Editura Timpul, 2008;
- Fănel Teodorașcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014;
- Fănel Teodorașcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;
- Fănel Teodorașcu, *Gazetărie și literatură. Studii*, Iași, Editura „Institutul European”, 2021;
- Fănel Teodorașcu, *Pamfil Șeicaru*, București, Editura Ars Docendi, 2014;
- Fănel Teodorașcu, *Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre literatura efemeră*, Editura Institutul European, 2020;
- Horia Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011;
- M. Dinu, *Comunicarea*, Editura Algos, 2008;
- Mihai Coman, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, 2004;
- Peter Gross, *Mass media și democrația în țările Europei de Est*, Editura Polirom, 2004;
- Tobias Peucer, *Despre relațiile jurnalistice*, Editura Independența Economică, 2008;
- Werner J. Severin și James W. Tankard, Jr., *Perspective asupra teoriilor comunicării de masă*, Polirom, 2004;
- Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Polirom, 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea și promovarea acțiunilor și valorilor comunității.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control	40%
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise.			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea /	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	4	3.4 TC	10	3.5 AA	-
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									2
Alte activități									16
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									83
3.8 Total ore pe semestru									125
3.9 Numărul de credite									5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem I.
4.2 de competențe	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
-------------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	Nu este cazul
-------------------------	---------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Introducere în relații publice</i> are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la rolul relațiilor publice în comunicarea organizațională, înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de identificare a publicurilor organizaționale, de elaborare a unor campanii de relații publice.
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea noțiunilor specifice relațiilor publice; - explicarea și interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; - cunoașterea elementelor esențiale ale domeniului: publicuri, organizație; - înțelegerea etapelor unor campanii de relații publice; - capacitatea de a interpreta campanii de relații publice; - utilizarea adecvată a noțiunilor specifice relațiilor publice; - participarea la identificarea unor puncte slabe și puncte tari ale unor campanii de relații publice din România și din străinătate.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. RELAȚIILE PUBLICE ȘI SPECIALISTUL ÎN RELAȚII PUBLICE – NOȚIUNI INTRODUCTIVE 1.1. Domeniul relațiilor publice și definirea acestuia 1.2. Activitățile și componentele relațiilor publice - Confuzii cu alte domenii 1.2.1. Relații publice vs. Marketing 1.2.2. Comunicarea internă și relațiile interne 1.2.3. Publicitatea și mediatizarea gratuită 1.2.4. Lobby vs advocacy 1.3. Dezvoltarea relațiilor publice – scurt istoric 1.4. Funcțiile relațiilor publice	7	Studiul individual, studiul comparativ, referatul, analiza unor texte, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activității pe grupe, dezbateră, materiale audio-video	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
II. ELEMENTE ESENȚIALE ALE RELAȚIILOR PUBLICE 2.1. Organizația și relațiile interne 2.1.1. Cultura organizațională 2.2. Modele de comunicare 2.3. Instituționalizarea relațiilor publice 2.3.1. Departamentele interne de relații publice 2.3.2. Agențiile de relații publice 2.4. Publicurile	7		
III. PROFESIONALISMUL ÎN RELAȚIILE PUBLICE 3.1. Specialistul în relații publice 3.2. Etica în relațiile publice 3.2.1. Autoreglementarea în relații publice 3.2.2. Asociațiile profesionale 3.2.3. Codurile de conduită 3.2.4. Controverse profesionale 3.2.5. Relațiile cu mass-media	7		
IV. CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE 3.1. Obiectivele campaniei de relații publice 3.2. Tipologii ale campaniilor de relații publice 3.3. Elemente esențiale ale unei campanii de relații publice 3.3.1. Cercetarea 3.3.2. Planificare sistematică 3.3.3. Monitorizarea 3.3.4. Selectarea unor canale media și adaptarea acestora la diferitele publicuri-țintă 3.3.5. Axa de comunicare 3.3.6. Evaluarea continuă a campaniei	7		

8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
AT1 Elemente esențiale ale relațiilor publice: Organizația. Comunicarea – rolurile sociale ale relațiilor publice	2 ore		
AT2 Elemente esențiale ale relațiilor publice: publicurile. Relațiile publice – domenii conexe. Organizația: departamente sau firme de relații publice. Cadrul general al unei campanii de relații publice	2 ore		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platformă de eLearning)	Nr.ore		
Tema de control 1: Rezolvarea unei teme pe platforma de e-learning	5 ore		
Tema de control 2: Rezolvarea unei teme pe platforma de e-learning	5 ore		
8.4 AA	Nr.ore		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai - Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, <i>PR Trend</i>, Tritonic, București. - Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, <i>Tendențe în PR & publicitate</i>, Tritonic, București. - Coman, Cristina, 2009, <i>Relații publice: modele teoretice și studii de caz</i>, Editura Universității din București, București. - Cmeciu, Camelia, 2009, <i>Introducere în relații publice</i>, Editura Edusoft, Bacău. - Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. - Oliver, Sandra, 2009, <i>Strategii de relații publice</i>, Polirom, Iași. - Rus, Flaviu-Călin, 2009, <i>Campanii și strategii de PR</i>, Institutul European, Iași. - Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, <i>Relații publice : strategii și tactici</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București. - Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, <i>Eficiența în Relații Publice</i>, Editura Comunicare .ro. - Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, <i>PR Trend Societate și Comunicare</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, <i>Current trends in international public relations</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela, 2009, <i>Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate</i>, Tritonic, București. - Cismaru, Diana Maria, 2008, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Tritonic, București. - Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, <i>Ghidul redactării în relațiile publice</i>, AMSTA PUBLISHING, 2008 - McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Editura Polirom, Iasi, 2007 - Schäfer-Mehdi, Stephan, <i>Organizarea evenimentelor</i>, Editura All, București, 2008. - Trevisani, Daniele, <i>Psihologia marketingului și a comunicării</i>, Editura Irecson, București, 2007. - David, George, <i>Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media</i>, Iași, Polirom, 2008. - Rogojinaru, Adela, <i>Comunicare și cultură organizațională. Idei și practice în actualitate</i>, Tritonic, 2009. - Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, <i>Comunicarea cu presa</i>, Bacău, Alma Mater, 2011 - Cismaru, Diana, <i>Managementul reputatiei în mediul online</i>, Editura Tritonic, București, 2015. - Stanyer, James, <i>Comunicarea politica moderna</i>, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010. - Ciobotă, Gheorghe, <i>Marketing - relații publice</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2013. - Petrovici, Amalia, <i>Crearea și organizarea de evenimente</i>, Editura Alma Mater, Bacău, 2012. - Stănculescu, Gabriela, <i>Managementul operațiunilor în turismul de evenimente</i>, Editura ASE, București, 2010. - Cismaru, Diana, <i>Managementul reputatiei în mediul online</i>, Editura Tritonic, București, 2015. - Stanyer, James, <i>Comunicarea politica moderna</i>, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010. - Ciobotă, Gheorghe, <i>Marketing - relații publice</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2013. - Petrovici, Amalia, <i>Crearea și organizarea de evenimente</i>, Editura Alma Mater, Bacău, 2012. - Baci, Eugenia, <i>Limbajul publicitar în domeniul politic</i>, Editura Universitară, București, 2012. - Oancea Dana (coord.), 2017, <i>The Golden Book of Romanian Public Relations</i>, Forum for International Communication, București.			
Bibliografie de elaborare a suportului de studiu - Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, <i>Ghidul redactării în relațiile publice</i>, AMSTA PUBLISHING, 2008 - McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Editura Polirom, Iasi, 2007 - David, George, <i>Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media</i>, Iași, Polirom, 2008. - Rogojinaru, Adela, <i>Comunicare și cultură organizațională. Idei și practice în actualitate</i>, Tritonic, 2009. - Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, <i>Comunicarea cu presa</i>, Bacău, Alma Mater, 2011 - Cismaru, Diana, <i>Managementul reputatiei în mediul online</i>, Editura Tritonic, București, 2015. - Stanyer, James, <i>Comunicarea politica moderna</i>, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010. - Ciobotă, Gheorghe, <i>Marketing - relații publice</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2013. - Petrovici, Amalia, <i>Crearea și organizarea de evenimente</i>, Editura Alma Mater, Bacău, 2012. - Schäfer-Mehdi, Stephan, <i>Organizarea evenimentelor</i>, Editura All, București, 2008. - Stănculescu, Gabriela, <i>Managementul operațiunilor în turismul de evenimente</i>, Editura ASE, București, 2010. - Trevisani, Daniele, <i>Psihologia marketingului și a comunicării</i>, Editura Irecson, București, 2007. - Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, <i>Relații publice internaționale</i>, București, Editura Curtea Veche, 2008.			

- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland și Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge” și ce „nu merge” și mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Adam, Jean-Michel, Bonhomme, Marc, *Argumentarea publicitară*, Institutul European, Iași, 2005.
- Amălâneci, Brîndușa-Mariana, *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iași, 2010.
- Baci, Eugenia, *Limbajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, București, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relații publice*, București: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relații publice*, Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Iași: Ed. Polirom, 2007.
- Treadwell, Donald, Treadwell, Jill, *Student Workbook for Public relations Writing – Principles in Practice*, London: Sage Publications, 2005.
- Fronlich Karl, Lovric Daniela, *Relații publice*, Editura ALL, București, 2010.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Hilliard Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Collegium Polirom, București, 2013.
- Radu Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Collegium Polirom, București, 2015.
- Tohaneanu Cecilia, *Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice*, Editura Universitară, București, 2015.
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politică modernă*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Baci, Eugenia, *Limbajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, București, 2012.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de comunicarea organizațională, campanii de imagine și de responsabilitate socială.
- Participarea la analiza așteptărilor publicului intern al organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris/online pe platforma de eLearning	80%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/ Test pe platforma	20%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului și răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/Lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Tănase Popa Daniela

Semnătura tutore
Lect.univ.dr. Tănase Popa Daniela

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea /	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE CU AJUTORUL CALCULATORULUI						
2.2 Coordonator de disciplină	Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU						
2.3 Tutori	Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									19
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									10
Examinări									5
Alte activități									5
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									69
3.8 Total ore pe semestru									125
3.9 Numărul de credite									5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Digitale minime(navigare Internet, redactare texte)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. C1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.
--------------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT2. - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice CT3. - Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor și cuvintelor cheie din domeniul tehnologiei informației aplicate în domeniul realizării de produse de relații publice
7.2 Obiectivele specifice	- formarea abilității studenților de a opera cu instrumente informatice de tip editoare de texte; - formarea abilității studenților de a opera cu software de realizare produse de relații publice relativ simple, dar uzuale în același timp; - deprinderea noțiunilor și a abilităților de bază în realizarea de prezentări, clipuri.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore 28	Metode de predare	Observații
Tema nr. 1 Prezentarea noțiunilor specifice programelor de calcul tabelar. Lucrul cu programul Spreadsheet din pachetul OpenOffice.	4 ore	Citit suportul de curs de pe platforma, parcurs exercitiile prezentate, alte tutoriale de pe Internet	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
Tema nr. 2 Realizarea documentelor de tip șablon, utilizând programul Writer din pachetul OpenOffice	2 ore	Citit suportul de curs de pe platforma, parcurs exercitiile prezentate, alte tutoriale de pe Internet	
Tema nr. 3 Realizarea de produse de relații publice simple: fluturași, pliante și cărți de vizită, utilizând programul Writer din pachetul OpenOffice	6 ore	Citit suportul de curs de pe platforma, parcurs exercitiile prezentate, alte tutoriale de pe Internet	
Tema nr. 4 Realizarea unei prezentări utilizând programul Presentation din pachetul OpenOffice	4 ore	Citit suportul de curs de pe platforma, parcurs exercitiile prezentate, alte tutoriale de pe Internet	
Tema nr. 5 Informații generale despre imaginile în mișcare. Clipurile video. Proiectarea și realizarea unui clip video din imagini statice sau înregistrări video, precum și mixarea cu componenta audio	6 ore	Citit suportul de curs de pe platforma, parcurs exercitiile prezentate, alte tutoriale de pe Internet	
Tema nr. 6 Prelucrarea imaginilor statice. Prelucrarea sunetelor.	6 ore	Citit suportul de curs de pe platforma, parcurs exercitiile prezentate, alte tutoriale de pe Internet	
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr.ore 8	Metode de predare	Observații
AT1 Intrebari referitoare la temele 1-4	4	Demonstrații și exerciții	
AT2 Intrebari referitoare la temele 5-6	4	Demonstrații și exerciții	
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore 20	Metode de predare	Observații
TC 1. Carte vizita, Fluturas, Pliant	10	Corectare erori depistate in produsele elaborate	
TC 2. Prezentare, Clip video	10		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți			
1. Gheorghe Panfiloiu, Interfața programelor din OpenOffice https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWGTnOGR4UEFhejg/view?pref=2&pli=1			
2. Gheorghe Panfiloiu, Editor de texte în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BvdSpY432_JdRS1aUGtkVmtqSEU/view?pref=2&pli=1			

3. Gheorghe Panfiloiu, Calcular tabelar în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWIE0SDBhQXJ1SXM/view?pref=2&pli=1
4. Gheorghe Panfiloiu, Program creare prezentări în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdMmRYRTFyUl9PSDA/view?pref=2&pli=1

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Arition V., Fundamente ale tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
2. Funeriu I., Principii și norme de tehnoredactare computerizată, Editura Amarcord, 1998.
3. Neacșu I., Învățarea academică independentă. Ghid metodologic, Ed. Univ. București, 2006
(http://www.unibuc.ro/n/despre/amfi-acad/docs/2011/apr/12_10_37_45Invatarea_academica_independenta.pdf)
4. **Panfiloiu Gheorghe**, „Elaborarea unui produs de relații publice”, Ed.Universitară Danubius Galați, ISBN 978-606-533-099-3, 44 pag., 2010
5. **Panfiloiu Gheorghe**, Răileanu Alina Beatrice, Arition Viorel, Postolache Florin „Bazele informaticii”, Ed. Universitară Danubius Galați, ISBN 978-606-533-080-1, pag.150, 2010
6. **Panfiloiu Gheorghe**, „Elaborarea unui produs de relatii publice cu ajutorul mijloacelor audio-video”, Ed.Universitară Danubius Galați, ISBN 978-606-533-202-7, 80 pag., 2010
7. **Panfiloiu Gheorghe**, Vîrlan Gabriela, Răileanu Alina, „Comunicații și informare prin Internet și telefon”, Ed.Universitară Danubius Galați, ISBN 978-606-533-064-1, pag. 141, 2010
8. https://ro.downloadastro.com/windows-sunset_muzic%C4%83-programe_audio/
9. <https://mariusucucu.ro/bun-program-manipulat-fisiere-audio/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate iar abilitățile de operare cu instrumente informatice reprezintă o cerință a angajatorilor.

Studentii vor dobândi deprinderi de folosire eficientă și corectă a tehnologiilor TIC în scopul creării de produse de relații publice de diverse tipuri: documente șablon, pliante, fluturași, cărți de vizită, clipuri video.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Evaluare elaborare fisiere	50%
10.5 TC	Se evaluează conținutul temelor	Evaluare conținut comparativ cu cerințe, aranjare în pagină, originalitate, imbinare conținut cu fond muzical	40%(20% pentru fiecare temă)
10.6 AT	Se evaluează răspunsurile la întrebări	Aprecieri conținut răspuns, apreciere originalitate	10%
10.7 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină
Lect.univ.dr. PANFILOIU Gheorghe

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Coordonator disciplină	Liviu-Mihail Marinescu						
2.3 Titularul activităților asistate/tutori	Liviu-Mihail Marinescu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2 S.I.	14	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	-
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									8
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									7
Examinări									4
Alte activități									-
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	(3.8-3.1)								
3.8 Total ore pe semestru	ECTS*25								
3.9 Numărul de credite	3								

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul dreptului (în limba engleză) - Definirea în limba engleză a principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple - Explicarea în limba engleză a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu - Utilizarea instrumentului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere în limba engleză - Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice
--------------------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de munca eficienta in echipa multidisciplinara cu indeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
	Participarea la realizarea unui proiect in echipa, cu indeplinirea unor functii profesionale date

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general/ General Objective	The purpose of this course is to provide all the necessary skills for using a correct and formal English language and, last but not least, for approaching a vocabulary with sentence correction that is appropriate for the field of European Studies. The course is to deal with <i>sentence correction</i>, <i>critical thinking</i> and <i>reading comprehension</i>. <i>Sentence correction</i> tests grammar and expression, such items consisting of a sentence, all or part of which has been underlined, with some associated answer choices. This question type tests the ability to recognize standard English. <i>Reading comprehension</i> tests the students' ability to read critically. The texts will be chosen from the Communication and Public Relations field, but also from different other fields, so that the students will be able to understand and use English for specific purposes. Reading comprehension questions relate to a passage that is provided for the students to read. The passages may also be articles on Communication and Public Relations issues from such newspapers like: <i>The Guardian</i>, <i>The Daily Telegraph</i>, <i>The Independent</i>, <i>The Herald</i>, or from the Constitution . <i>Critical thinking</i> tests logical thinking and such items present an argument that should be analyzed. Questions may require drawing a conclusion or identifying assumptions.
7.2 Obiectivele specifice/ Objectives	To be able to understand individual words (either in isolation or context). To be able to recognize structure signals (verb tense, personal pronouns, sg./pl. markers). To identify and understand sentences. To be able to make sentences, transformations, expansions, reductions. To be able to comprehend and produce a discourse involving several speakers. To be able to participate in all class discussions. To be able to talk about a certain topic. To summarize what is spoken or written. To be able to read sentences and paragraphs. To be able to do an intensive reading (scanning and skimming). To be able to do an extensive reading (for specific information). The student will be able to write sentences that demonstrate grammatical, lexical and semantic appropriateness. The student will understand the Communication and Public Relations systems of some European and American countries, thus being able to analyse similarities and dissimilarities between them. The student will have a comparative perspective on the Communication systems in the present context, not leaving aside their historical evolution in Romania and in some foreign countries. He/she will be able to assume, analyze, comment and find solutions for the most acute modern issues, thus preparing for a future career in this field.

8. Conținuturi

8.1 SI	Nr.ore	Metode de predare	Observații
MAIN CHALLENGES FOR COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS STUDENTS. STUDYING COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS IS A CHALLENGING TASK. GENERAL BUT SIGNIFICANT THINGS (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC	2	– Prelegerea, - discursul interactiv, – dezbateri de texte,	Predare-invatare in format online si traditional (sistem hibrid).

PARALLELS, GRAMMAR SECTION. THE PRESENT TENSE SIMPLE, THREE WORD VERBS OR DOUBLE-PREPOSITION VERBS, TECHNICAL APPROACH OF THE LANGUAGE)		– prezentări video, – sistem e-learning – abordare specifica segmentului lingvistic analizat si modulului specific ESP	
ROUTINE TASKS CREATING BLOCKAGES IN THE TEAM – A REAL CHALLENGE FOR FUTURE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS EXPERTS (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS, DEBATE SECTION. AN INSIGHT INTO GLOBALIZATION, GRAMMAR APPROACH, GENERALITIES UPON THE MAIN ELEMENTS USED IN WRITING PROFESSIONAL LETTERS)	2		
A SCATTERED TECH PACKAGE – A REAL PROBLEM FOR COMMUNICATION AND PR PROFESSIONALS (TEXT APPROACH, VOCABULARY: EXPRESSIONS, DEBATE SECTION: INTERNATIONAL RELATIONS AND THE FOCUS ON ECONOMY, GRAMMAR SECTION)	2		
WORLDWIDE COMMUNICATION AND TOPICAL ISSUES (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH, DEBATE SECTION ON LEADERSHIP, GRAMMAR SECTION, READING UNIT: A GENERAL APPROACH OF THE INTERVIEW)	2		
A DIACHRONIC APPROACH ON INSTITUTIONAL COMMUNICATION (TEXT APPROACH, VOCABULARY: EXPRESSIONS, DEBATE SECTION, GRAMMAR SECTION: THE PAST PERFECT TENSE SIMPLE AND CONTINUOUS)	3		
MAIN CONCERNS ON THE GLOBAL COMMUNICATION AGENDA (TEXT APPROACHES, VOCABULARY APPROACH, DEBATE STARTER, GRAMMAR SECTION)	3		
8.2 AT	Nr.ore		
AT1: Main Challenges for Communication and Public Relations Students. Challenges for Future Communication and Public Relations Experts (text approach, vocabulary approach – semantic parallels, debate section. an insight into globalization, grammar approach, generalities upon the main elements used in writing professional letters)	2		
AT2: Worldwide Communication and Topical Issues; Main Concerns on the Global Communication Agenda (text approaches, vocabulary approach, debate starter, grammar section)	2		
8.3 TC	Nr.ore		
TC1 – Essay no. 1	5		
TC2 – Essay no. 2	5		
8.4 AA	Nr.ore		
-			
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai Jenks, Christopher (2014). Social Interaction and Technology, Edinburgh University Press, Edinburgh, 2014; Brookes, M., Engleza pentru juriști , Ed. Teora, București, 2007 Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English , Institutul European, 2009 Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English , Oxford, 2007 Gălățeanu-Fărnoagă, G., Limba engleză în conversație , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004 Health, R.B., Impact Assignments in English , Longman, London, 2006 Labov, William (2014). Language Variation and Change – Cambridge Journal, University of Pennsylvania, USA, Rena Torres Cacoullos, Pennsylvania State University, USA (eds.), Cambridge University Press, Volume 26, Number			

1/2014;

Littlewood, W. (2014). – Second Language Learning: The Handbook of Applied Linguistics, A. Davies & C. Elder. Blackwell Publisher;

Hulban H. – **English for You**, Ed. Răzeșu, Iași, 2001

Le Divenach, Eloi, **Engleza în presa**, Teora, 2009

Lupuleasa, R., **Ready for Exams**, Polirom, 2008

Martin, M. Combe, **Listening and Comprehending**, Macmillan, 2004

Opreșcu, Simona, **Engleza pentru juriști**, Ed. Oscar Print, București, 2003

Peters, Jo-Ann, **Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze**, Ed. Teora, 2008

Turcu, Fulvia, **Engleza de afaceri. Curs intensiv**, Ed. Uranus, București, 2001

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Jenks, Christopher (2014). Social Interaction and Technology, Edinburgh University Press, Edinburgh, 2014;

Kabay, M.E; Christian, Christopher; Henry, Kevin; Schneider, Sondra (2014). 7.4: Professional Certification and Training in Information Assurance , 7.4.1: Recognition by Government Agencies , in Bosworth, Seymour; Kabay, M.E.; Whyne, Eric (eds.) - Computer Security Handbook. Sixth Edition, Wiley, New Jersey;

Kuteeva, Maria (2011). Wikis and Academic Writing: Changing the Writer-Reader Relationship, English for Specific Purposes Vol.30, Issue 1/ 2011;

Labov, William (2014). Language Variation and Change – Cambridge Journal, University of Pennsylvania, USA, Rena Torres Cacoullos, Pennsylvania State University, USA (eds.), Cambridge University Press, Volume 26, Number 1/2014;

Littlewood, W. (2014). – Second Language Learning: The Handbook of Applied Linguistics, A. Davies & C. Elder. Blackwell Publisher;

Martin, J.R. (2012). în prefață la Zappavigna, Michele- Discourse on Twitter and Social Media. How to Use Language to Create Affiliation on the Web, Bloomsbury Academic, London;

Motteram, Gary (Ed.) (2013). Innovations in Learning Technologies for English Language Teaching, Innovation Series, British Council, London;

Murthy, D. (2013). Twitter: Social Communication in the Twitter Age, Cambridge: Polity Press;

Resurse Internet:

Business Dictionary.com Copyright©2015 WebFinance, Inc.
<http://www.businessdictionary.com/definition/technology.html>

Kietzmann, H.Jan et al. (2011). Social Media? Get serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media, Business Horizons, Vol 54, Issue 3/ May-June 2011, passim 241–251
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681311000061>

Marinescu, Liviu-Mihail (2014). Business English for Economics and Management”, International Research Center for Higher Education and Business Cooperation, Czeřochowa, Poland <http://www.zim.pcz.pl/media/fck/BE.pdf>

Zirra, Daniela (2012). Investment Efficiency Handbook – Theory and Practice, Ed. Universitară, București, Liviu-Mihail Marinescu (trad.)
http://www.editurauniversitara.ro/media/pdf/512c57823aca5INVESTMENT_EFFICIENCY_HANDBOOK_-_p._1-20.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul dreptului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control	30%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului și răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GÂNDIRE CRITICĂ						
2.2 Coordonator disciplină	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
2.3 Tutori	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU Asist. univ. dr. Viorica ISAIA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									15
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									10
Examinări									4
Alte activități									5
3.7 Total ore de studiu individual					69				
3.8 Total ore pe semestru					125				
3.9 Numărul de credite					5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet
5.2 de desfășurare a AT	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet și echipamente de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, prin următorii descriptori: - însușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii și a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raționamente falacioase sau sofisme); - analizarea competentă a enunțurilor construite defectuos din punct de vedere logic și argumentativ; - crearea de texte științifice coerente și clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	-realizarea unui proiect de către un grup de studenți cu scopul de a evalua critic discursuri aparținând diferitelor limbaje și stiluri funcționale; -autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul adaptării tehnicilor de argumentare și de raționare corectă la analizele calitative ale discursului organizațional.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Gândire critică</i> are ca obiectiv general familiarizarea studenților cu principiile de bază ale examinării de tip critic a discursurilor (în formă orală și scrisă) celorlalți, precum și cu regulile fundamentale de producere a discursurilor proprii (scrise și orale) într-o formă corectă, clară și coerentă.
7.2 Obiectivele specifice	- înșușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii și a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raționamente falacioase sau sofisme); - analizarea competentă a enunțurilor construite defectuos din punct de vedere logic și argumentativ; - crearea de texte științifice coerente și clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Gândirea critică – definiții, caracterizare, delimitări conceptuale	6 ore	Studiul individual, studiul comparativ, referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activității pe grupe, dezbaterea, analiza	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
Normele limbajului în general	5 ore		
Elemente de logică (principiile gândirii corecte; raționamentul inductiv; raționamentul deductiv; sofisme frecvente)	5 ore		
Lectura critică și scrisul critic	6 ore		
Vorbitul și ascultatul critic	6 ore		
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
AT1: Principiile logice tradiționale și importanța lor pentru gândirea critică.	4 ore		
AT2: Tipologia sofismelor.	4 ore		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
<i>Tema de control 1: Rezolvare problema pe Danubius Online</i>	10 ore		
<i>Tema de control 2: Rezolvare problema pe Danubius Online</i>	10 ore		
8.4 AA	Nr.ore		

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004.
- Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului*, Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996.
- Gavrilu, Leonard, *Mic tratat de sofistică*, Editura Iri, București, 1996.
- Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013.
- Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003.
- Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, București, 2009.

Bibliografie de elaborare a cursului

- Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004.
- Botezatu, Petre, *Introducere în logică*, Ediția a II-a, Ediție îngrijită, prefață și note de Teodor Dima, Polirom, Iași, 1997.
- Cohen, Martin, *Critical Thinking Skills for Dummies*, John Wiley & Sons, Ltd., Chichester, 2015.
- Cohen, Morris R.; Nagel, Ernest, *An Introduction to Logic and Scientific Method*, Routledge & Kegan Paul, Ltd., London, 1964.
- Copi, Irving M., *Introduction to Logic*, Sixth Edition, Macmillan Publishing Co., New York, 1982.
- Cottrell, Stella, *Critical Thinking Skills. Developing Effective Analysis and Argument*, Palgrave MacMillan, New York, 2005.
- Dewey, John, *How We Think*, Dover Publications, New York, 1997.
- Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului*, Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996.
- Gavrilu, Leonard, *Mic tratat de sofistică*, Editura Iri, București, 1996.
- István, Ráth-Végh, *Istoria culturală a prostiei omenești*, Traducere de Doina Todoran, Editura Garamond, București, s.a.
- Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013.
- Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003.
- Sălăvăstru, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Polirom, Iași, 2003.
- Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, București, 2009.
- Swatridge, Colin, *The Oxford Guide to Effective Argument and Critical Thinking*, Oxford University Press, Oxford, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor campanii de promovare a normelor de raționare și de argumentare corectă în licee și facultăți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris / online	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/Teste	40%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță	cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;		

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof. univ. dr. habil. MUNTEANU Cristinel

Data avizării în departament

Semnătura directorului de
departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SECURITATEA COMUNICĂRII ȘI A INFORMAȚIEI						
2.2 Coordonator disciplină	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.3 Tutore	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E2	2.7 Regimul disciplinei ¹	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									15
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									10
Examinări									4
Alte activități									5
3.7 Total ore de studiu individual				69					
3.8 Total ore pe semestru				125					
3.9 Numărul de credite				5					

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul securității organizațiilor și siguranței naționale.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet
5.2 de desfășurare a AT	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet și echipamente de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	-

¹ obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale - Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale - Utilizarea conceptelor fundamentale din domeniul relațiilor internaționale în descrierea și explicarea evenimentelor sau proceselor C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în domeniul relațiilor internaționale - Evaluarea condițiilor de risc și incertitudine specifice procesului decizional în relațiile europene și internaționale C6. Asigurarea asistentei în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale - Aplicarea metodelor de analiză a mecanismului decizional într-o lucrare individuală privitoare la un studiu de caz Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. specifice domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini -- manifestarea unei atitudini pozitive față de cunoașterea științifică; - dezvoltarea abilității de a înțelege și consilia puncte de vedere diferite asupra unor situații asociate domeniului.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acest curs își propune să ofere studenților pregătirea cu temeinice cunoștințe referitoare la practica securizării procesului de comunicare și al informațiilor. Se urmărește realizarea unei viziuni sintetice integratoare asupra fenomenologiei securității informațiilor în organizații și la nivel național/internațional.
7.2 Obiectivele specifice	- creșterea abilității studenților de a opera cu concepte precum: informații clasificate, management, securitate națională, mediu de securitate, politica europeană de securitate și apărare; - analiza principalelor abordări teoretice din domeniul protecției informațiilor clasificate; - analiza principalelor organizații de protecție a informațiilor de securitate și a politicilor de securitate națională.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Managementul cunoștințelor 1. Planificare - Organizare - Comandă - Control (POCC) 2. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului 3. eSM - Managementul Securității Sistemului ICT 4. Managementul e-Work și m-Job	6 ore		

II. Proprietatea intelectuală și datele cu caracter personal 1. Aspecte privind proprietatea intelectuală 2. Considerații referitoare datele cu caracter personal 3. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC 4. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate	8 ore	Studiul individual, studiul comparativ, referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activității pe grupe, dezbaterea, analiza	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
III. Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate. ORNISS. SRI. STS. CSAT. NATO.	6 ore		
IV. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului. Protecția datelor clasificate. Legislația specifică domeniului	8 ore		
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
AT1: Planificare - Organizare - Comandă - Control (POCC)	4 ore		
AT2: Noțiuni generale despre: date, informații, conținut, cunoștințe clasificate.	4 ore		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
Tema de control 1: Rezolvare problema pe Danubius Online	10 ore		
Tema de control 2: Rezolvare problema pe Danubius Online	10 ore		
8.4 AA	Nr.ore		
BIBLIOGRAFIE			
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Radu Adrian Mleşniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php; - Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi în Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017; - I.Chiru, “Comunicare interpersonală”, Editura Tritonic, București, 2003; - http://www.securitatea-informatiilor.ro/tag/ghid-de-securitate/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/metode-de-securizare-a-retelelor/ - https://www.tuv-austria.ro/certificari/securitatea-informatiei-certificare-iso-27001-managementul-securitatii-informatiilor/ - Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018.			
Bibliografie de elaborare a cursului - Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi în Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017; - David Kirkpatrick, „Efectul Facebook”, Editura Philobia, 2011; - Irina Alexe, Nicolae-Dragoș Ploșteanu, Daniel-Mihail Șandru (eds), Protecția datelor cu caracter personal. Impactul protecției datelor personale asupra mediului de afaceri. Evaluări ale experiențelor românești și noile provocări ale Regulamentului (UE) 679/2016, Editura Universitară, 2017. - Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018. - MIHAI, Ioan-Cosmin; „Securitatea sistemului informatic”, ISBN 978-973-627-369-8, Editura Dunărea de Jos, Galați, 2007. - Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), JO L 119/1 din 4.5.2016. - http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul managementului securității informațiilor și valorifică problematica actuală a relațiilor interstatale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris / online	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/Teste	40%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ						
2.2 Coordonator disciplină	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
2.3 Tutori	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E2	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									15
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									10
Examinări									4
Alte activități									5
3.7 Total ore de studiu individual				69					
3.8 Total ore pe semestru				125					
3.9 Numărul de credite				5					

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în științele comunicării, Metode de cercetare în științele comunicării, Gândire critică, Redactare academică în științele comunicării
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet
5.2 de desfășurare a AT	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet și echipamente de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	-

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în diverse situații de comunicare; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare persuasivă, dar fundamentată pe valori etice; C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia C.3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C5.2.Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea disfuncționalităților în înțelegerea specificului moral al discursului mass-media - utilizarea strategiilor și a metodelor de comunicare în managerierea diversității etice în spațiul mass-media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - dezvoltarea gândirii critice; - dezvoltarea spiritului analitic, dintr-o perspectivă comparativă; - disponibilitate pentru dialog și dezbateri; - dezvoltarea interesului pentru o interogație reflexivă; - curiozitate și interes pentru problematica etică a comunicării; - coerență și rigoare de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării. - elaborarea unui proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și principii de etică profesională; - participarea la realizarea în echipă a unui proiect; autoevaluarea nevoii de formare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>etică</i> are ca obiectiv general formarea unor atitudini și comportamente pertinente și corecte în profesia de relaționist.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoașterea, înțelegerea și explicarea corectă a conceptelor și teoriilor ; • asumarea și aplicarea comportamentală și atitudinală a valorilor etice și a normelor deontologice; • probarea capacităților dialogale, de investigare și de argumentare în aplicarea codurilor de etică profesională, în funcție de diversitatea situațiilor concrete; • dezvoltarea gândirii critice și a capacităților de a discerne și de a decide, având conștiința angajării față de ceilalți ; • dezvoltarea conștiinței de apartenență la corpul profesional al comunicatorilor și a consilierilor în relații publice ; • capacitatea de a formula judecăți de valoare și de a acționa performant în plan profesional.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Etică și metaetică	6 ore		
1.1. Marile tradiții etice 1.2. Etica aplicată 1.3. Etica în mass-media 1.4. O etică a comunicării			
II. Concepte etice fundamentale	8 ore		
2.1.Libertatea și responsabilitatea 2.1.1. Etica și responsabilitățile în relații publice 2.1.2. Responsabilitățile comunicatorului 2.2.Dreptate-echitate-solidaritate 2.3.Adevăr, credibilitate și minciună		Studiul individual, studiul comparativ, referatul, documentarea, joc de rol,	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
III. Persuasiune și responsabilitate			

3.1.Natura persuasiunii 3.2.Etape ale persuadării 3.3.Persuasiunea și comunicarea 3.4. Responsabilitatea în comunicare între norma juridică și norma deontologică 3.5. De la reglementare la autoreglementare	6 ore	studiul de caz, metoda activității pe grupe, dezbaterile, analiza	
IV. Deontologia în raport cu etica 4.1.Conceptul de <i>deontologie</i> 4.2. Datoria morală 4.3. Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte pentru relații publice 4.4 Codurile etice și deontologice. Conceptul de <i>cod etic</i> . Tipuri de coduri	8 ore		
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
AT1: Teorii etice	4 ore		
AT2: Libertate și comunicare	4 ore		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
Tema de control 1: Rezolvare problema pe Danubius Online	10 ore		
Tema de control 2: Rezolvare problema pe Danubius Online	10 ore		
8.4 AA	Nr.ore		

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005
Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Științifică, București, 1991
Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura „Polirom“, Iași, 2003
Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislația comunicării publice*, Editura „Polirom“, Iași, 2002.
Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Editura „Polirom“, Iași, 2003.
Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași: Editura „Polirom“, 2004.
Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura „Tritonic“, București.
Runcan, Miruna, *Introducere în etica și legislația presei*, Editura „ALL“, București, 1998
Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom“, Iași, 2006

Bibliografie de elaborare a cursului

Aristotel, *Etica nicomahică*, Editura Politică, București, 1971.
Aron, Raymond, *Democrație și totalitarism*, Editura „All“, București, 2001.
Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005.
Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Științifică, București, 1991.
Bon, Gustave, Le, *Psihologia politică*, Editura „Antet“, București, 1999
Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura „Silex“, București, 2004
Kant, Immanuel, *Critica facultății de judecare*, Editura „Trei“, București, 1995
Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura „Polirom“, Iași, 2003
Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislația comunicării publice*, Editura „Polirom“, Iași, 2002.
Mill, Stuart J., *Despre libertate*, Editura „Alternative“, București, 1995.
Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Editura „Polirom“, Iași, 2003.
Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași: Editura „Polirom“, 2004.
Popa, Dumitru, Titus, *Dreptul Comunicării*, Editura „Norma“, 1999.
Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura „Tritonic“, București.
Runcan, Miruna, *Introducere în etica și legislația presei*, Editura „ALL“, București, 1998
Sartre, Jean-Paul, *Ființa și neantul. Eseu de ontologie fenomenologică*, Editura „Paralela 45“, Pitești-București, 2004
Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom“, Iași, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme legate de etica în mass-media și în relațiile publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris / online	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/Teste	40%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof. univ. dr. habil. MUNTEANU Cristinel

Data avizării în
departament

Semnătura directorului de
departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	REDACTAREA ACADEMICĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII						
2.2 Coordonator disciplină	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
2.3 Tutore	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E2	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									15
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									10
Examinări									4
Alte activități									5
3.7 Total ore de studiu individual				69					
3.8 Total ore pe semestru				125					
3.9 Numărul de credite				5					

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet
5.2 de desfășurare a AT	Sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i>, internet și echipamente de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, prin următorii descriptori: - însușirea corectă a calităților generale ale stilului și a calităților particulare ale limbajului științific; - cunoașterea tipologiei textelor științifice; - analizarea diferitelor tipuri de texte științifice; - crearea de texte științifice corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	-realizarea unui proiect de către un grup de studenți cu scopul de a evalua critic texte aparținând diferitelor limbaje din cadrul stilului funcțional tehnico-științific; -autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul redactării textelor științifice.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Redactare academică în științele comunicării</i> are ca obiectiv general familiarizarea studenților cu principiile de bază ale redactării textului științific și cu exigențele exprimării corecte și adecvate specifice limbajului științific.
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea corectă a calităților generale ale stilului și a calităților particulare ale limbajului științific; - cunoașterea tipologiei textelor științifice; - analizarea diferitelor tipuri de texte științifice; - crearea de texte științifice corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Principiile cercetării științifice și particularitățile stilului științific	8 ore	Studiul individual, studiul comparativ, referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
II. Structura unui text științific și tipologia textelor științifice	6 ore		
III. Aparatul critic al unei lucrări științifice	6 ore		
IV. Întocmirea bibliografiei și a indicelui	8 ore		
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
AT1: Structura unui text științific	4 ore		
AT2: Evitarea plagiatului	4 ore		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
<i>Tema de control 1: Rezolvare problema pe Danubius Online</i>	10 ore		
<i>Tema de control 2: Rezolvare problema pe Danubius Online</i>	10 ore		
8.4 AA	Nr.ore		

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- CHELCEA, Septimiu, *Manual de redactare în științele sociumane*, Comunicare.ro, București, 2011.
- ECO, Umberto, *Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste*, Ediție revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iași, 2006.
- FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bîlbă, Polirom, Iași, 2007.
- PIERRON, Catherine și [PIERRON] Odile, *Cum să scriem*, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iași, 1999.
- RAD, Ilie, *Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste*, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2008.
- ȘERBĂNESCU, Andra, *Cum se scrie un text*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2001.

Bibliografie de elaborare a cursului

- AVRAM, Mioara, *Probleme ale exprimării corecte*, Editura Academiei, București, 1987.
- BAILEY, Stephen, *Academic Writing. A Handbook for International Students*, Second edition, Routledge Taylor & Francis Group, London and New York, 2006.
- BORTUN, Dumitru, *Mareea neagră: limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass media din România*, Editura Tritonic, București, 2015.
- CHELCEA, Septimiu, *Manual de redactare în științele socioumane*, Comunicare.ro, București, 2011.
- COȘERIU, Eugen, *Deontologia și etica limbajului*, în IDEM, *Prelegeri și conferințe (1992-1993)*, Iași, 1994, p. 163-171.
- DĂNILĂ, Ioan, *Româna corectă prin întrebări, răspunsuri și comentarii*, Editura „Egal”, Bacău, 2014.
- DRAGOMIRESCU, Adina; NICOLAE, Alexandru, *101 greșeli de lexic și de semantică. Cuvinte și sensuri în mișcare*, Editura Humanitas, București, 2011.
- ECO, Umberto, *Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste*, Ediție revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iași, 2006.
- FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bîlbă, Polirom, Iași, 2007.
- GRUIȚĂ, G., *Gramatică normativă. 77 de întrebări / 77 de răspunsuri*, Ediția a VI-a, Editura Paralela 45, Pitești, 2008.
- MUNTEANU, Cristinel, *Problema „exprimării corecte” și deontologia limbajului (cu un studiu de caz privind statutul cacofoniei în limba română)*, în „Analele Universității «Dunărea de Jos» din Galați”, Fascicula XXIV, Anul V, Nr. 2 (8), 2012, p. 120-134.
- NEDELCU, Isabela, *101 greșeli gramaticale*, Editura Humanitas, București, 2012.
- PIERRON, Catherine și [PIERRON] Odile, *Cum să scriem*, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iași, 1999.
- RAD, Ilie, *Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste*, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2008.
- ȘERBĂNESCU, Andra, *Cum se scrie un text*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2001.
- SLAMA-CAZACU, Tatiana, *Confuzii, greșeli, prostii și răutăți în limba română, azi*, Editura Tritonic, București, 2010.
- *** *Oxford Learner's Dictionary of Academic English [+ Oxford Academic Writing Tutor]*, Oxford University Press, Oxford, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor campanii de promovare a normelor de redactare academică în licee și facultăți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris / online	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/Teste	40%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof. univ. dr. habil. MUNTEANU Cristinel

Data avizării în
departament

Semnătura directorului de
departament